

INFORME

GESTIÓN AMBIENTAL

2023



TOSTAO'

ÍNDICE

D

C

1 - INTRODUCCIÓN	3
2 - TOSTAO ECO	4
3 - ECONOMÍA CIRCULAR	7
· 3.1 Reciclaje – Cartón, plástico, metal, papel y RAES.	9
· 3.1.1 Cartón	9
· 3.1.2 Plástico	11
· 3.1.3 Metal	15
· 3.1.4 Papel	18
· 3.1.5 Raees y Respel	18
· 3.2 Merma de panadería y residuos alimenticios	19
· 3.2.1 Merma de panadería	19
· 3.2.2 Residuos Orgánicos	21
· 3.2.3 Borra de Café	23
· 3.3 Reutilización	25
· 3.3.1 Reutilización de canastillas	25
4 - SIN PRISA Y CON CAUSA	26
· 4.1 Taller 5 y Beca Wendy Rojas	28
· 4.2 Desarrollo de Totebag	31
· 4.2.1 Capacitaciones a madres	32
· 4.3 Acuerdos y Lanzamiento del producto.	
5 - DONACIÓN A BANCO DE ALIMENTOS	34
6 - COMUNICACIONES	36
· 6.1 Trabajo con población recicladora	38
7 - EVALUACION DE RIESGOS AMBIENTALES	39
· 7.1 Evaluación de Riesgos Medio Ambientales	39
8 - CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA LEGAL VIGENTE	41
· 8.1 Matriz Legal de Riesgos Ambientales	41
· 8.2 Política Ambiental BBI.	41
· 8.3 Auditoría de gestores de residuos.	42
9 - ECO HÉROES	43
· 9.1 Empresas Vinculadas al plan	45



SIN

PRISA Y

SIN PAUSA



IN- TRO- DUCC- CIÓN

BBI que por sus siglas significa *Bakery Business International* S.A.S es una empresa colombiana que creó en marzo de 2014 a **Tostao' Café & Pan** "sin prisa y sin pausa", buscando que nuestros antojados disfruten de esos pequeños placeres que cambian el ritmo del día.

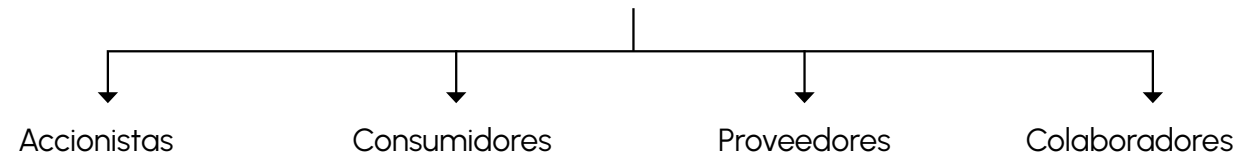
MISIÓN

Ser el antojo favorito de los colombianos con la mejor relación calidad-precio en cualquier momento del día.

VISIÓN

Ser el antojo favorito de los colombianos con la mejor relación calidad-precio en cualquier momento del día.

¿PARA QUIÉN?



VALORES

- Eficiencia
- Etica empresarial
- Humildad
- Orientación al Cliente
- Priorización y Planeación
- Mejora continua
- Trabajo en Equipo

FORTALEZAS

- Accesible y asequible
- Imagen de Marca
- Referencia de calidad
- Frescura y formulación
- Flexibilidad y sencillez

TOSTAO'

OBJETIVOS

- Optimizar modelo económico rentable y sostenible en nuestro sector
- Crear valor a nuestros accionistas, colaboradores y aliados
- Generar progreso al país en lo económico, social y ambiental
- Mejorar la relación calidad-precio
- Obtener excelencia operacional
- Crear equipos con orientación a resultados, proactividad e innovación
- Desarrollar un sistema de fidelización y comunicación con nuestros antojados.

INICIATIVAS

- Productos diferenciadores y ganadores
- Cultura de servicio y agilidad
- Excelencia de Tienda y modelos comerciales
- La simplicidad a través de procesos estandarizados
- Maximización de ingresos y eficiencia de costos
- Sistemas de información para toma de decisiones
- Desarrollo del Talento Humano

2. TOSTAO' ECO

En pro de disminuir los impactos ambientales de nuestra operación, nace TOSTAO' ECO, como un conjunto de acciones encaminadas hacia las buenas prácticas ambientales, sociales y a brindar estrategias de responsabilidad ambiental a nuestros grupos de interés para hacer parte de los retos ambientales que día a día se presentan.

Cada letra de la palabra ECO representa uno de nuestros tres pilares, donde:

E

DE ECOLOGÍA:

En Tostao' trabajamos por el desarrollo sostenible. Preservar el equilibrio del medio ambiente y lograr un uso adecuado de los recursos disponibles está entre nuestras principales metas. Somos responsables. Sabemos que **en nuestras manos está asegurar el bienestar de generaciones futuras**. Este es el gran desafío que compartimos hoy todos los que habitamos esta gran casa llamada Tierra.

C

DE CAMBIO:

La sostenibilidad no es una moda pasajera, es un estilo de vida. Tan solo con gestos muy sencillos, pequeños y simples cambios en nuestros hábitos cotidianos, podemos contribuir en gran medida con el medio ambiente y **reducir el impacto de nuestra huella**. Seamos juntos el cambio que necesita el planeta.

O

DE OPORTUNIDAD:

Esta es una oportunidad para tomar acciones que tengan un impacto positivo en nuestro entorno, una oportunidad para educar y amplificar. Aún no es demasiado tarde. Todavía podemos **construir un mundo mejor para nosotros y para nuestros hijos**. Es tiempo de tomar acción, ser agentes de cambio y hacer E C O.



Nuestras metas se encuentran basadas por **cada uno de los programas de gestión ambiental** que manejamos, los cuales son:

Reciclaje interno y post consumo:

Reciclar todos los residuos aprovechables de todas las áreas de la compañía. Innovación /Cambio de puntos ecológicos en tiendas nivel Nacional. Estrategias de comunicación al cliente para entregar el material clasificado a las asociaciones de recicladores habilitadas por la UAESP y/o el Municipio.

Cultura ambiental:

Generar responsabilidad y sentido de pertenencia ambiental en nuestras acciones en los diferentes procesos y actividades diarias que realicemos dentro y fuera de la empresa.

Aprovechamiento de desperdicios alimenticios

Mecanismos de Aprovechamiento desperdicios alimenticios de nuestras tiendas y procesos productivos.

Consumibles biodegradables

Migración hacia empaques y consumibles biodegradables. Reemplazando los que mayor impacto generen.

Medición de la huella de carbono de toda nuestra organización

Realizar medición huella de carbono alcance 1 y 2. La herramienta se encuentra diseñada bajo las especificaciones de cálculo del GHG Protocol y toma como factores de emisión, los valores brindados por UPME en el contexto nacional y los valores de IPCC para el contexto internacional.



Autogeneración de energía planta de producción y CEDI Bogota

Transición a energías renovables en centro distribución y planta producción.

Eficiencia recursos naturales

Optimización de recursos naturales dentro de los procesos productivos, mediante la implementación de equipos energéticamente eficientes y sistemas de refrigeración amigables con el medio ambiente.

Proyección Social

Sin prisa y con causa

Política ambiental

Ratificar Compromiso ambiental mediante la Política ambiental

3. ECO- NOMÍA CIRCU- LAR

La economía circular es un enfoque económico que busca minimizar el desperdicio y maximizar el uso eficiente de los recursos mediante la reutilización, la renovación y el reciclaje de productos, componentes y materiales.

Para dar cumplimiento a este modelo contamos con diferentes actividades como reciclaje, reutilización y transformación de materiales que cumplieron su vida útil en el proceso productivo.

Nuestro ciclo de economía circular empieza con el alistamiento de los productos en nuestros Centros de Distribución (CEDIS), desde donde son posteriormente transportados a las tiendas y puestos a la venta. Durante este proceso, todo el material utilizado para el embalaje y el empaque primario de los productos es cuidadosamente clasificado según su composición.

Una vez que estos materiales han sido clasificados, son almacenados y devueltos a nuestros CEDIS, donde se acumulan y luego son entregados al gestor de residuos correspondiente. Este gestor se encarga de reintegrar estos materiales en un nuevo ciclo productivo, utilizándolos como materia prima en la elaboración de productos fabricados con esos mismos materiales.



3.1 Reciclaje – Cartón, plástico, metal, papel y RAEEs.

En Tostao el reciclaje es una práctica fundamental para promover la sostenibilidad ambiental al reutilizar materiales y reducir la generación de residuos. En este proceso, materiales como cartón, plástico, metal y papel se recolectan, clasifican y procesan para ser transformados en nuevos productos o materias primas. Además, la adecuada gestión de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEES) y residuos peligrosos (RESPEL) evitan la contaminación ambiental. Estas prácticas son esenciales para conservar los recursos naturales y mitigar el impacto negativo en el medio ambiente.

3.1.1 Cartón

El cartón es un material formado por varias capas de papel y es utilizado en los procesos de empaque y transporte en la compañía. Este material es recolectado de todas las fuentes de emisión y retornado a los CEDIS para su venta y disposición.

A lo largo del año, se registraron cifras de recolección de cartón en todas las regiones donde tenemos presencia. Estos datos revelan patrones notables en la generación de desechos tanto a nivel temporal como geográfico. Por ejemplo, se observa una tendencia general hacia volúmenes más altos de residuos recogidos en Bogotá en comparación con otras regiones, mientras que Antioquia también destaca por su contribución significativa a la recolección total. La generación de cartón es proporcional a la cantidad de tiendas por región y a las ventas de cada una de ellas.

Gráfico 1
CARTÓN APROVECHADO POR REGIÓN

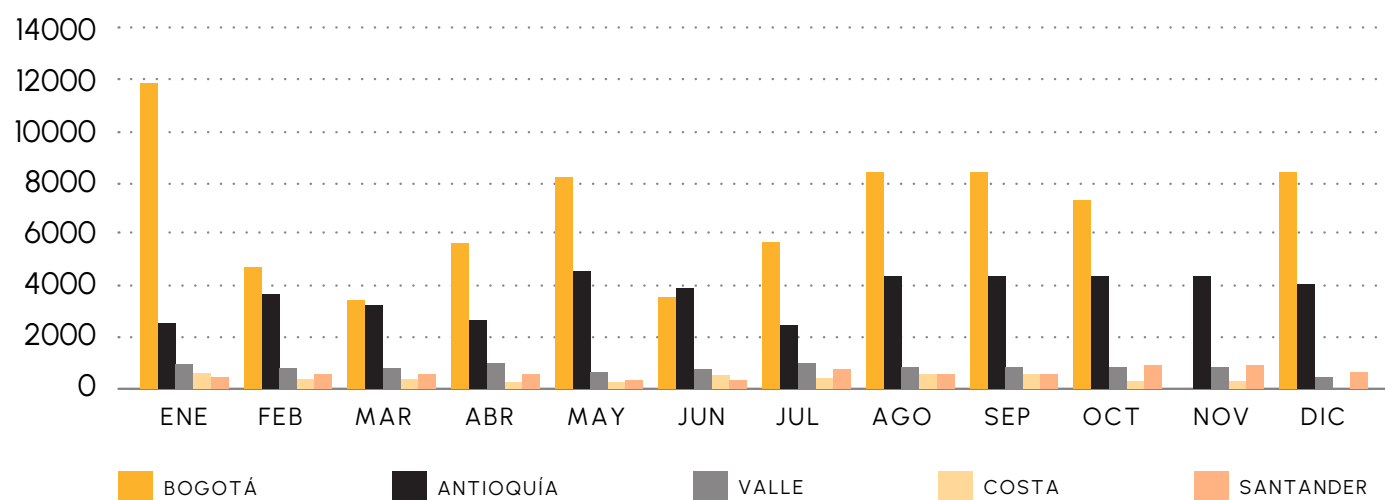
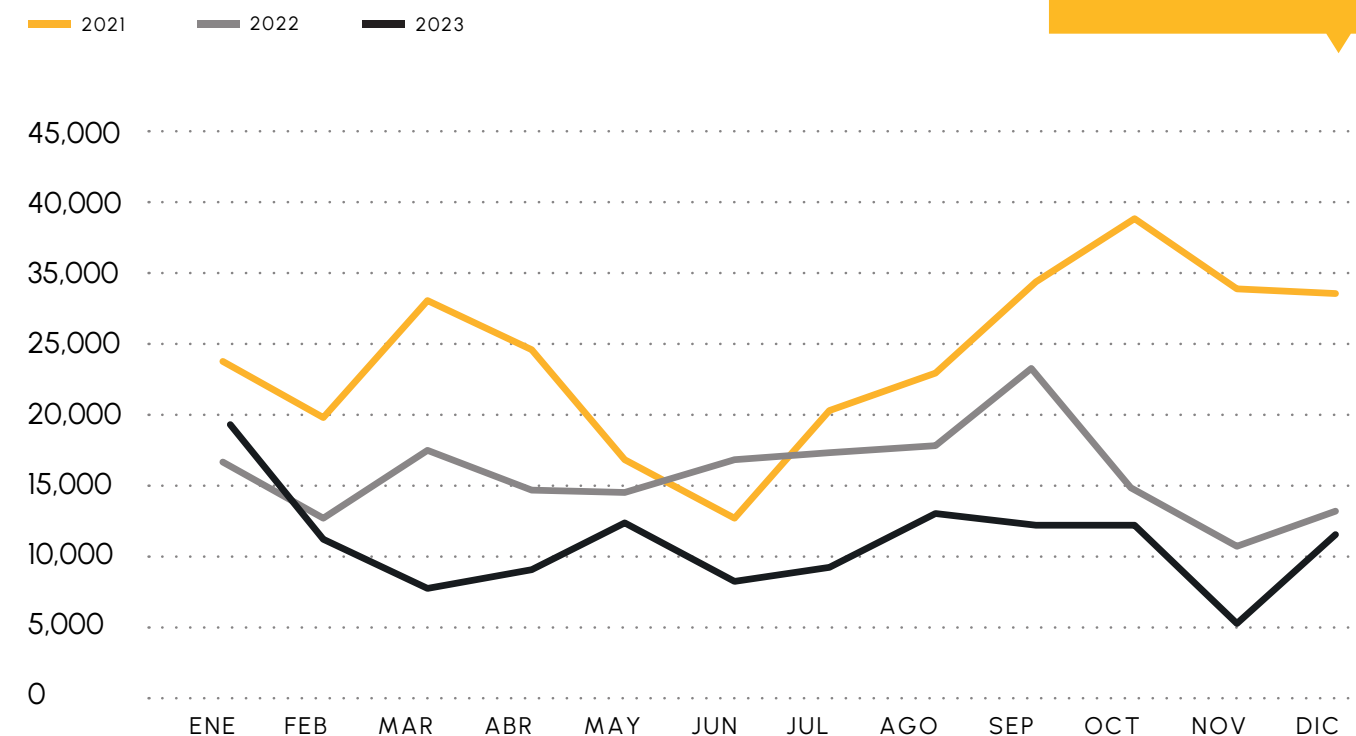


Gráfico 3: Comparativo cartón aprovechado
CARTÓN APROVECHADO 2021 - 2022 - 2023



La cantidad de cartón generada en el año 2023 se redujo un 31,23%, con relación a la cantidad generada el año anterior.

Tabla 2:
Comparativo cartón aprovechado 2021, 2022 y 2023

MES	2021	2022	2023
ENERO	26.483	18.397	22.029
FEBRERO	22.008	14.284	12.114
MARZO	31.499	19.925	8.442
ABRIL	27.768	16.705	9.934
MAYO	18.740	16.383	13.697
JUNIO	14.314	18.639	8.988
JULIO	22.640	19.277	10.099
AGOSTO	25.746	20.059	14.496
SEPTIEMBRE	32.959	25.921	13.222
OCTUBRE	38.119	16.297	13.636
NOVIEMBRE	32.503	12.210	5.678
DICIEMBRE	32.160	14.632	13.329
TOTAL	326.960	214.751	147.687

Esto se debió a la migración de canastillas reutilizables como embalaje para los productos de panadería, adicional a esto se logró identificar a través de las capacitaciones a los colaboradores de tienda y en visitas a tiendas que **gran parte del cartón era entregado a recicladores de oficio que pasaban por las tiendas** en los rutas de recolección post consumo, también se evidenció la entrega de cartón a los centros administrativos o CC donde tenemos presencia.

3. ECONOMÍA CIRCULAR - PLÁSTICO

3.1.2 Plástico

El plástico es un material constituido por compuestos orgánicos o sintéticos que tienen la propiedad de ser maleables y es utilizado en los procesos de empaque, lo podemos encontrar en los empaques de nuestros proveedores, de nuestros productos y en los procesos productivos.

Dentro del proceso productivo de la compañía podemos encontrar plásticos de diferentes categorías, como lo son:
 PET (tereftalato de polietileno), en contenedores de líquidos, botellas y otros.
 LDPE o PEBD (polietileno de baja densidad), lo encontramos en bolsas, empaques y embalajes de diferentes productos

PP (polipropileno), que lo encontramos en embalajes de productos.
 Todos estos materiales son completamente reciclables y están dentro de nuestro modelo de economía circular.

Gráfico 4
PLÁSTICO APROVECHADO POR REGIÓN

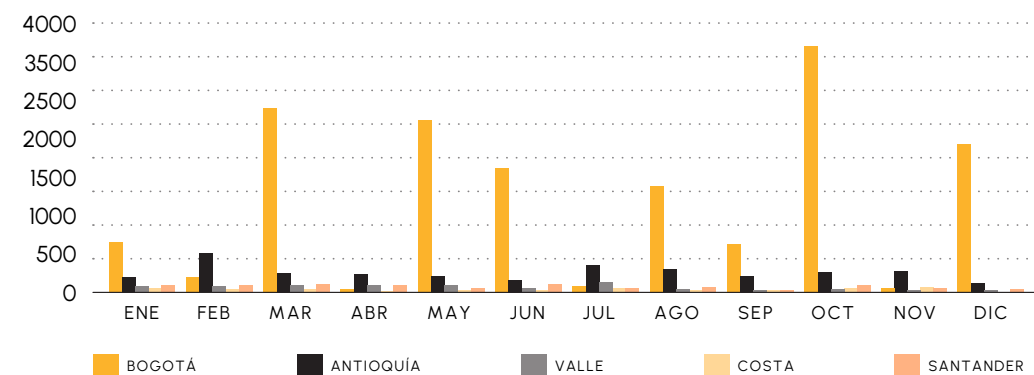


Tabla 3:
 Cantidades aprovechables de plástico por región

MES	BOGOTÁ	ANTIOQUÍA	VALLE	COSTA	SANTANDER	TOTAL
ENERO	728	206.7	75	50	69	1128.7
FEBRERO	204	559.6	75.6	25	92.9	957.1
MARZO	2742	278.6	97.6	36	100	3254.2
ABRIL	25	257.7	96.6	13	86	478.3
MAYO	2545	236.8	98	13	41	2933.8
JUNIO	1841.7	167.1	35	19.5	121.2	2184.5
JULIO	76	395.3	139	52.3	53	715.6
AGOSTO	1571	321.4	37.5	13	59	2001.9
SEPTIEMBRE	715	235.5	22.4	12.5	8	993.4
OCTUBRE	3670	284	26	46.3	82	4108.3
NOVIEMBRE	47	307.4	20	54.5	28	456.9
DICIEMBRE	2196	119.9	19	0	35	2369.9
TOTAL	21.582.60					

La regional con mayores volúmenes de aprovechamiento en plástico, al igual que el cartón, fue **Bogotá con 16.360,7 kg** de material, seguida de Antioquía, Santander, Valle y Costa con 3.370, 775, 741 y 335 kg respectivamente.

Gráfico 6: Comparativo plástico aprovechado
PLÁSTICO APROVECHADO 2021 - 2022 - 2023

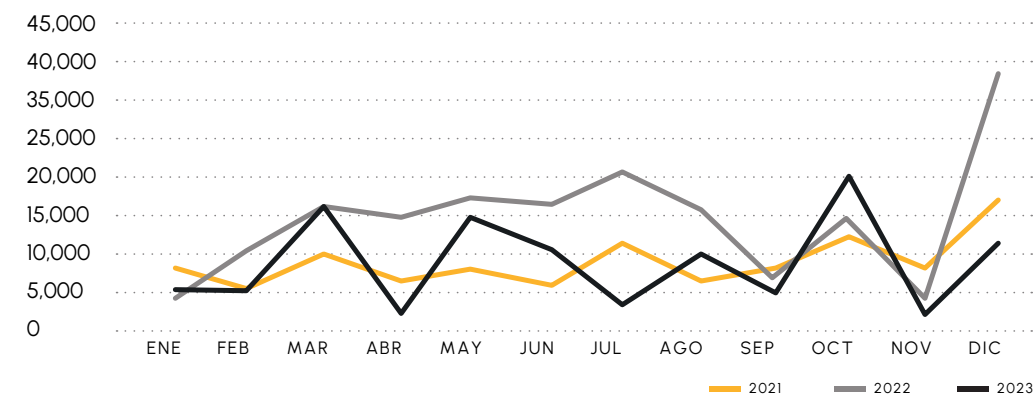


Tabla 5:
 Comparativo plástico aprovechado 2021, 2022 y 2023

MES	2021	2022	2023
ENERO	1.653	811	1.134
FEBRERO	1.092	2.139	1.020
MARZO	2.031	3.177	3.254
ABRIL	1.298	2.957	478
MAYO	1.546	3.434	2.934
JUNIO	1.179	3.287	2.184
JULIO	2.282	4.101	716
AGOSTO	1.287	3.183	2.002
SEPTIEMBRE	1.647	1.420	994
OCTUBRE	2.367	2.973	4.108
NOVIEMBRE	1.653	810	457
DICIEMBRE	3.479	6.856	2.370
TOTAL	23.535	37.170	23.673

Por otro lado, la cantidad de plástico reciclado en el año **2023 disminuyó 36,2%** con relación a la cantidad del año anterior. Preveemos que esta reducción se da por la poca información que tiene los colaboradores de tiendas y el equipo de transportes para clasificar este tipo de material y retornar a los CEDIS.



IMPACTOS AMBIENTALES POR REICLAR 21 TONELADAS DE PLÁSTICO

- Ahorro de recursos naturales: Se estima que la producción de una tonelada de plástico virgen requiere aproximadamente 2 toneladas de petróleo. Por lo tanto, al reciclar 21 toneladas de plástico, se evita la extracción de aproximadamente 42 toneladas de petróleo.
- Reducción de la contaminación: Se estima que cada tonelada de plástico reciclado evita la emisión de aproximadamente 2.000 kilogramos de CO2 durante el proceso de fabricación en comparación con la producción de plástico virgen. Por lo tanto, reciclar 21 toneladas de plástico podría evitar la emisión de alrededor de 42 toneladas de CO2.

- Ahorro de energía: La fabricación de plástico virgen requiere una gran cantidad de energía. Se estima que reciclar una tonelada de plástico puede ahorrar hasta 5.774 kWh de energía. Por lo tanto, reciclar 21 toneladas de plástico podría resultar en un ahorro total de aproximadamente 121.054 kWh de energía.
- Generación de empleo: Se estima que por cada tonelada de plástico reciclado se generan aproximadamente 6 empleos directos e indirectos. Por lo tanto, reciclar 21 toneladas de plástico podría contribuir a la generación de aproximadamente 126 empleos.
- Promoción de la economía circular: Reciclar 21 toneladas de plástico contribuye a cerrar el ciclo de materiales, evitando que estos materiales se conviertan en residuos y promoviendo su reincorporación a la cadena de producción como nuevos productos. Esto ayuda a reducir la dependencia de los recursos naturales y fomenta un enfoque más sostenible para la gestión de recursos.

3. ECONOMÍA CIRCULAR - METAL

3.1.3 Metal

El metal es un elemento químico caracterizado por ser buen conductor del calor y electricidad. Posee alta densidad y es sólidos a temperatura ambiente. Lo podemos encontrar en diferentes materiales como por ejemplo las balas de metal y obsoletos de metal (chatarra).

Las capsulas professional chargers son aquellos artefactos que son usados para la preparación de cremas y espumas en dispensadores de crema chantillí. Todos estos materiales metálicos son recolectados por los colaboradores de tienda y entregadas en la ruta de pedido para el transporte y acopio en los CEDI para posteriormente ser aprovechado mediante los gestores de residuos autorizados.

A lo largo del año se recolectaron **18.309 kg** de este material entre las regionales de Antioquia, Valle, Santander y Costa. Siendo Costa la regional que mayores niveles de volumen de aprovechamiento con **10.952 kg**. Esta cantidad se da por la baja de equipos e inmobiliario ubicados en la regional.



Gráfico 7
APROVECHAMIENTO METAL POR REGIÓN

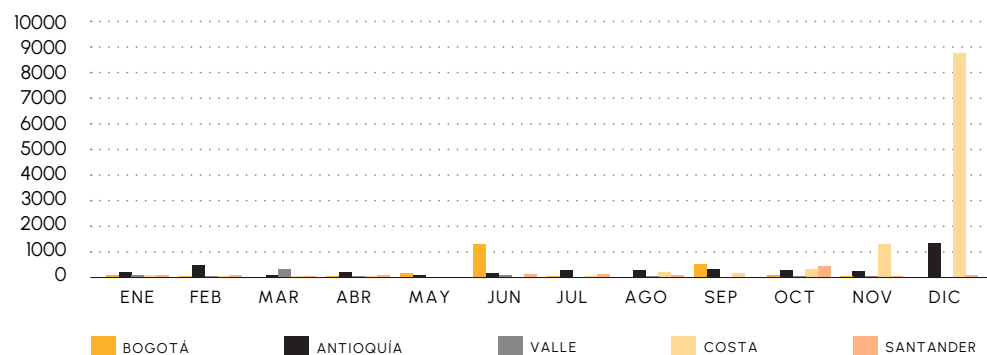


Tabla 7:
Cantidades aprovechables de metal por región

MES	BOGOTÁ	ANTIOQUÍA	VALLE	COSTA	SANTANDER	TOTAL
ENERO	72	164	105	35	39	415
FEBRERO	25	444	42	20	46	577
MARZO	-	72	324	19	34	449
ABRIL	-	131	27	19	44	221
MAYO	123	96	36	2	16	273
JUNIO	1.279	139	91	-	96	1.604
JULIO	-	233	-	29	66	328
AGOSTO	-	257	39	210	65	571
SEPTIEMBRE	454	310	16	163	18	962
OCTUBRE	83	254	41	326	410	1.114
NOVIEMBRE	-	207	30	1.325	21	1.583
DICIEMBRE	-	1.323	9	8.804	77	10.213
TOTAL						18308,8

En el caso específico de la regional Bogotá **se encuentran en el CEDI 120 kg de balas metálicas** que serán trasladadas por medio del gestor de residuos el próximo año. En lo corrido del año se identificó que la baja en los porcentajes de aprovechamiento de balas metálicas se debe a:

- Desinformación entre nuestros colaboradores de tienda acerca del retorno de los materiales.
- Entrega de material reciclado a empresas prestadoras de aseo y centros administrativos.

Las acciones **correctivas que tomamos** como equipo fueron:

- Informar acerca del programa de reciclaje a los orientadores operacionales a nivel nacional quienes tienen contacto directo y un canal de comunicación efectivo con cada colaborador de tienda.
- Realizar campañas informativas por medio de comunicaciones internas.



IMPACTOS AMBIENTALES POR RECICLAR 18 TONELADAS DE METAL

- Ahorro de recursos naturales:** Se estima que la producción de una tonelada de metal primario requiere una gran cantidad de recursos naturales, como mineral de hierro y otros metales. Reciclar 18 toneladas de metal puede evitar la extracción de aproximadamente 126 toneladas de mineral de hierro y otros recursos necesarios para la producción de metal primario.
- Reducción de la contaminación:** La producción de metal primario a partir de minerales vírgenes es un proceso intensivo en energía que genera emisiones significativas de gases de efecto invernadero. Se estima que reciclar una tonelada de metal puede evitar la emisión de aproximadamente 1,400 kilogramos de CO₂. Por lo tanto, reciclar 18 toneladas de metal podría evitar la emisión de alrededor de 25,200 kilogramos de CO₂.
- Ahorro de energía:** La fabricación de metal primario a partir de minerales vírgenes requiere grandes cantidades de energía. Se estima que reciclar una tonelada de metal puede ahorrar hasta un 90% de la energía requerida en comparación con la producción de metal primario. Por lo tanto, reciclar 18 toneladas de metal podría resultar en un ahorro total de energía de aproximadamente 162,000 kWh.

3.1.4. Papel

El papel es un material que se presenta como una lámina fina hecha con pasta de fibras vegetales u otros materiales molidos y mezclados con agua, secados y endurecidos después, que se utiliza para escribir, dibujar, envolver cosas, etc. En nuestras oficinas con frecuencia hacemos uso de este material y una vez cumple su ciclo en la compañía se acopia y recicla por medio de un gestor autorizado.

En el año 2023 se **aprovecharon 2587 kg de este material**.

3.1.5. RAEES y RESPEL

Los RAEES (Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos) y RESPEL (Residuos peligrosos), los cuales ya no se les considera útiles o que cumplieron su función y vida en nuestro sistema productivo, algunos ejemplos de estos materiales son:

- Lámparas LED.
- Toners de impresoras
- Equipos de informática y telecomunicaciones (computadoras, impresoras, teléfonos)
- Entre otros.

En el año 2023 **se aprovecharon 166 kg y 22 Kg de RAEES Y RESPEL** respectivamente por medio del gestor autorizado.

3. ECONOMÍA CIRCULAR - MERMA DE PANADERÍA

3.2 Merma de panadería y residuos alimenticios

Se entiende como merma al producto que pierde vida útil y es dado de baja por Calidad. Al igual que reciclaje se debe retornar al centro de distribución toda merma de la panadería incluyendo hojaldres y pastelería para posterior entrega al gestor autorizado. Fuente de generación; Tienda y planta de producción.

Gestionar el aprovechamiento de esta merma en nuestros diferentes procesos permite la adquisición de recursos monetarios, disminución de nuestra huella de carbono y mitigación de afectaciones al medio ambiente.

3.2.1 Merma de panadería

En este año se aprovecharon de **552.543 kg de merma horneada**.

La planta de producción fue el lugar que mayor volumen de generación tuvo con **390.210 kg que corresponden al 70,6% del total**.

Seguido de las regionales Bogotá, Antioquia, Santander, Valle y Costa con **119.334, 33.978, 7.590, 607 y 829 kg respectivamente**.

Gráfico 8
MERMA APROVECHADA POR REGIÓN

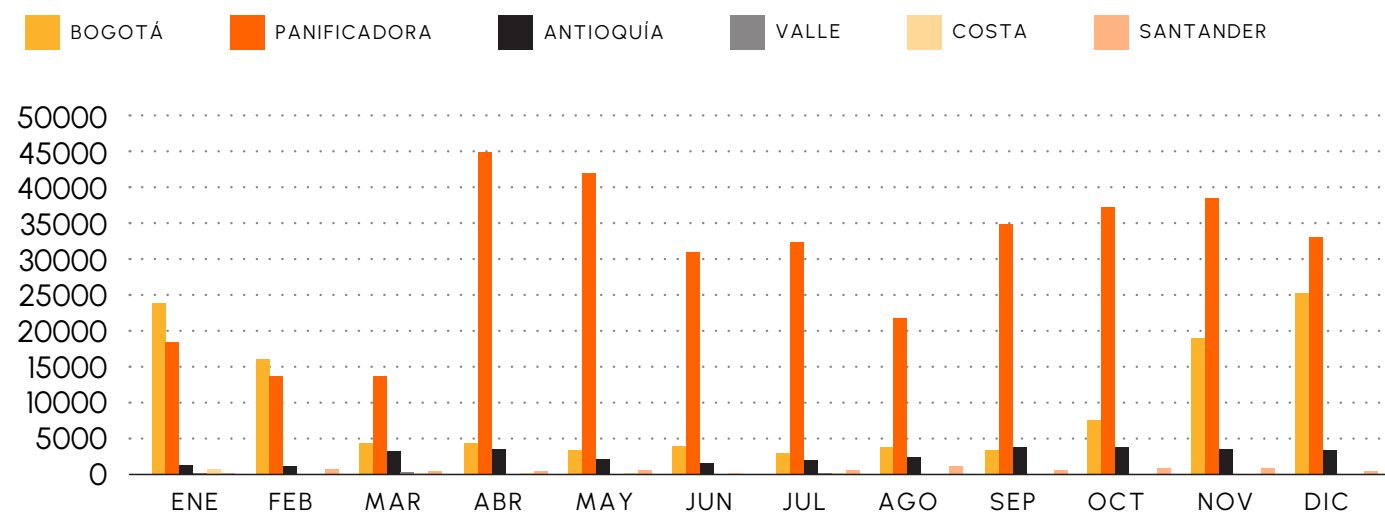
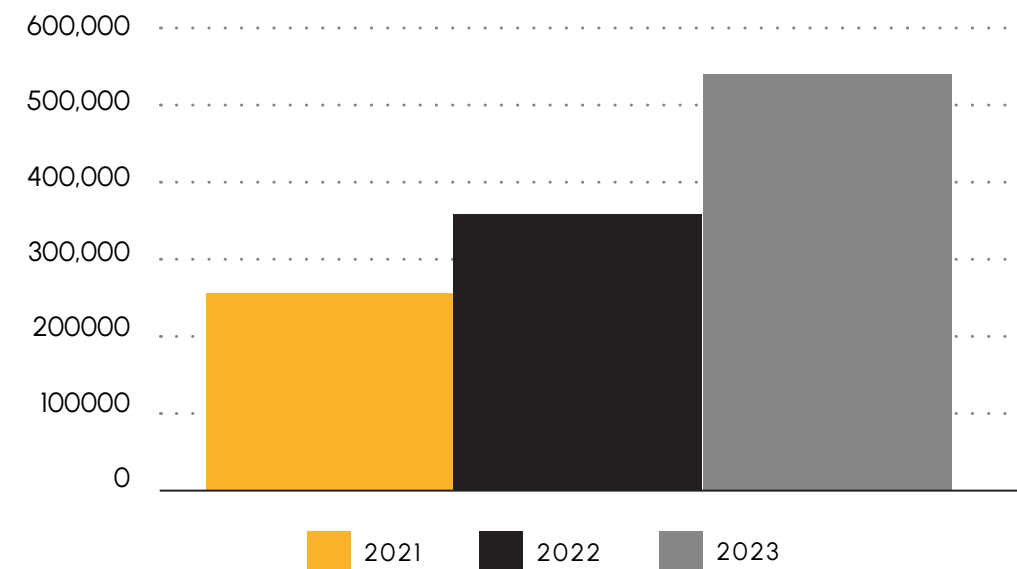


Tabla 7:
Cantidades aprovechables de merma por región

MES	BOGOTÁ	PANIFICADORA	ANTIOQUÍA	VALLE	COSTA	SANTANDER	TOTAL
ENERO	23.973	18.578	1.848	-	115	-	44.514
FEBRERO	16.226	14.098	1.558	-	102	1056,5	33.041
MARZO	4.509	42.051	3.472	487	156	434	51.108
ABRIL	4.382	44.961	3.479	-	156	511	53.489
MAYO	3.578	41.863	2.275	-	78	733	48.527
JUNIO	3.999	30.837	1.610	-	156	0	36.602
JULIO	3.100	32.380	1.942	120	66	720	38.328
AGOSTO	3.928	21.892	2.622	-	-	1277	29.719
SEPTIEMBRE	3.487	34.936	3.856	-	-	662	42.941
OCTUBRE	7.825	37.142	4.092	-	-	851	49.910
NOVIEMBRE	19.019	38.381	3.725	-	-	885	62.010
DICIEMBRE	25.305	33.091	3.500	-	-	460	62.356
TOTAL							552.544

Respecto al año anterior encontramos una **diferencia del 50,3% que equivalen a 184.260 kg** de merma aprovechada en el año 2022 sobre el año 2021. Esta variación se da por la generación de masas crudas mermadas en el proceso de producción y el incremento de producción sobre el 2022.

Gráfico 10
COMPARACIÓN MERMA APROVECHADA 2021 - 2022 - 2023



3. ECONOMÍA CIRCULAR - RESIDUOS ORGÁNICOS

3.2.2 Residuos Orgánicos

Los residuos orgánicos son provenientes del Fruver en el proceso productivo; estos son almacenados en contenedores herméticos para posteriormente ser trasladado a una planta de tratamiento para la elaboración de compostaje.

Cada caneca de almacenamiento de los residuos alimenticios tiene una capacidad de 200 kg. **En el año 2023 se aprovecharon 45.900 kg de residuos alimenticios.** El mes donde encontramos mayores niveles de residuos orgánicos fue diciembre con **15.400 kg aprovechados**; Esto es debido a la puesta en marcha de la máquina productora de pan baguette, por las pruebas se incrementó la cantidad de recortes de masa.

A diferencia del año anterior, podemos ver una **reducción considerable de generación de residuos orgánicos de 52.804 Kg.** Principalmente por el cierre definitivo del formato Tostao Central.

Gráfico 11: Cantidad de residuos orgánicos aprovechados

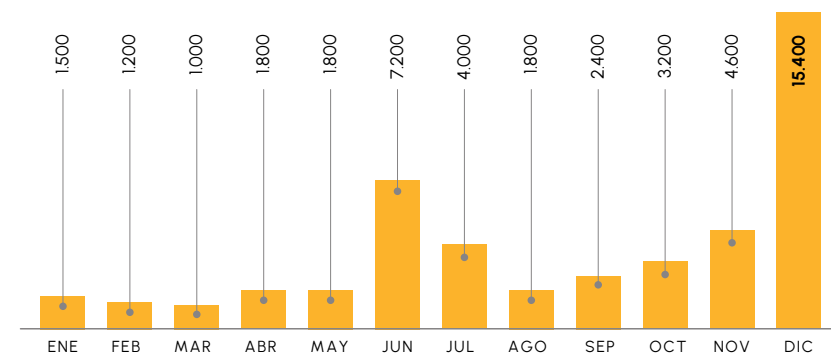
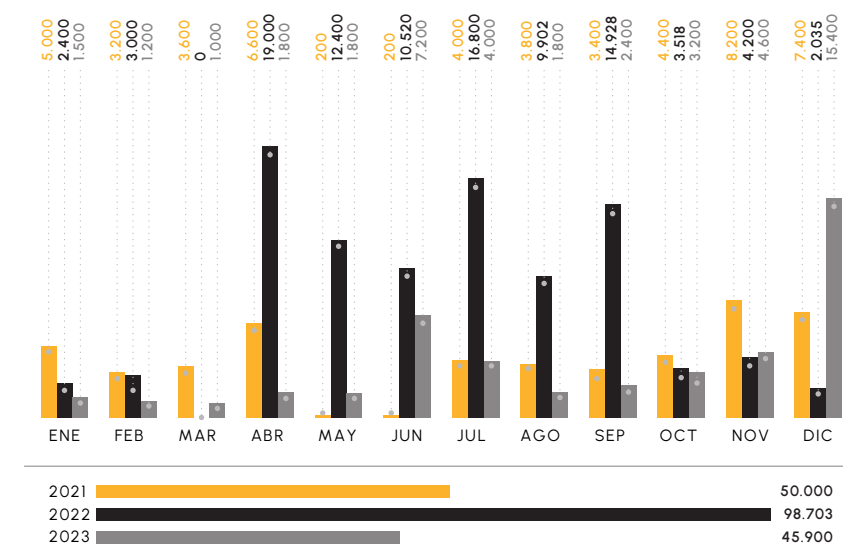


Gráfico 12: Comparación residuos orgánicos aprovechados 2021, 2022 y 2023

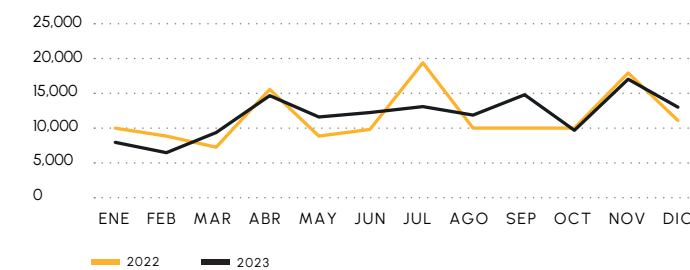


AÑO	Cantidad (kg)
2021	50.000
2022	98.703
2023	45.900

3.2.3 Borra de Café

La borra de café es el **residuo que queda después de preparar café** mediante métodos como el goteo o la cafetera espresso. Consiste en los pozos húmedos y granulados que se depositan en el filtro o en el fondo del recipiente después de que el agua caliente haya pasado a través del café molido.

Gráfico 13: Comparativo mensual de borra de café



El ciclo de vida de la borra de café inicia en nuestras tiendas, en la preparación del café, los colaboradores de tiendas son encargados de clasificar en bolsas verdes para ser retornado a nuestros centros de distribución.

Cuando las bolsas llegan a nuestros centros de distribución son almacenadas en contenedores herméticos y posteriormente entregadas a nuestros aliados para ser transformada en abonos orgánicos y compostaje.

Tabla 12: Comparativo cantidad de borra aprovechada 2022 y 2023

MES	2022	2023
ENERO	8.076	10.200
FEBRERO	6.646	9.000
MARZO	9.304	7.420
ABRIL	14.849	15.597
MAYO	11.596	9.086
JUNIO	12.328	9.998
JULIO	13.127	19.460
AGOSTO	11.921	10.000
SEPTIEMBRE	14.780	10.000
OCTUBRE	9.604	9.920
NOVIEMBRE	17.129	18.000
DICIEMBRE	12.971	10.977
TOTAL	142.330.86	139.657.50



IMPACTOS AMBIENTALES DISPOSICIÓN ADECUADA DE 139.6 TONELADAS DE RESIDUOS ORGÁNICOS

- Producción de abono orgánico: Al compostar 139 toneladas de borra de café, se pueden producir alrededor de 60 toneladas de compost de alta calidad. Este compost puede contener hasta un 2% de nitrógeno, 1% de fósforo y 1.5% de potasio, lo que lo convierte en un valioso fertilizante orgánico para mejorar la fertilidad del suelo y promover el crecimiento de las plantas.
- Reducción de emisiones de metano: Al desviar 139 toneladas de borra de café de los vertederos, se pueden evitar aproximadamente 55.6 toneladas de emisiones de metano, lo que equivale a más de 1.300 toneladas de CO₂-equivalente en términos de impacto climático a corto plazo.
- Ahorro de recursos hídricos: La producción de abono orgánico a partir de la borra de café puede reducir la necesidad de agua para la agricultura al mejorar la retención de agua en el suelo y reducir la escorrentía superficial. Se estima que cada tonelada de compost puede retener hasta 20.000 litros de agua, lo que significa que reciclar 139 toneladas de borra de café podría ayudar a conservar más de 2.7 millones de litros de agua.
- Cierre del ciclo de nutrientes: Al aprovechar la borra de café para producir abono orgánico, se cierra el ciclo de nutrientes al devolver los nutrientes extraídos por las plantas durante el cultivo nuevamente al suelo, reduciendo así la dependencia de fertilizantes sintéticos y promoviendo prácticas agrícolas más sostenibles.



IMPACTOS AMBIENTALES DISPOSICIÓN ADECUADA DE 45.9 TONELADAS DE RESIDUOS ORGÁNICOS

- Reducción de la contaminación del suelo: Al desechar adecuadamente los residuos orgánicos, se evita la acumulación de desechos en vertederos o lugares no adecuados, lo que ayuda a prevenir la contaminación del suelo.
- Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero: Cuando los residuos orgánicos se descomponen en vertederos, producen metano, un gas de efecto invernadero mucho más potente que el dióxido de carbono. Al disponer adecuadamente estos residuos, se reduce la cantidad de metano liberado a la atmósfera.

3. ECONOMÍA CIRCULAR - REUTILIZACIÓN

3.3 Reutilización

Reutilizar es la acción que permite volver a utilizar los bienes o productos desechados, denominados residuos, y darles un uso igual o diferente a aquel para el que fueron concebidos.

3.3.1 Reutilización de canastillas

Reutilización de canastillas: Se redujo la compra de cartón por la implementación de canastillas reutilizables para empacar el producto de nuestras tiendas y clientes mayoristas.

Durante el último año hemos reutilizado 352.540 canastillas. Con los siguientes beneficios al medio ambiente.



4. SIN PRISA CON CAUSA

En nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad y la responsabilidad social, nos hemos propuesto aprovechar de manera efectiva los residuos textiles derivados de nuestra dotación. Para alcanzar este objetivo, nos embarcamos en el desarrollo de un producto innovador: **la Totebag**. Esta iniciativa no solo busca reducir nuestro impacto ambiental al reutilizar materiales existentes, sino que también tiene un enfoque profundamente humano y comunitario.

La Totebag no es solo un artículo práctico, sino que se convierte en un vehículo para el cambio social positivo. Nuestro objetivo es utilizar este producto como una herramienta para fortalecer la educación de los hijos de recicladores y para impulsar el crecimiento económico de las madres que lideran sus hogares dentro de esta misma comunidad.

Al centrarnos en la educación de los niños, aspiramos a romper el ciclo de la pobreza y a fomentar un futuro más prometedor para las generaciones venideras. Reconocemos el valor intrínseco de la educación como catalizador de oportunidades y como medio para empoderar a las comunidades marginadas. Al mismo tiempo, al apoyar el crecimiento económico de las madres cabezas de hogar, buscamos fortalecer la base familiar y promover la autonomía financiera dentro de la comunidad.

Este objetivo no solo refleja nuestros valores como empresa, sino que también demuestra nuestro **compromiso con la creación de un impacto significativo y perdurable en las comunidades en las que operamos**. Estamos entusiasmados de ver cómo este proyecto no solo transforma vidas individuales, sino que también contribuye al desarrollo integral y sostenible de nuestra sociedad.

ILUSTRACIÓN SEQ
ILUSTRACIÓN 1° ARABIC 6
APREAM, ASOCIACIÓN DE
RECICLAJE



4. SIN PRISA CON CAUSA - BECA WENDY ROJAS



INVITACIÓN CEREMONIA DE PREMIACIÓN

Como parte de la promoción de esta iniciativa, se llevó a cabo un concurso de fotografía organizado por la Universidad Taller 5 y la Casa Editorial El Tiempo. Durante 7 semanas, los concursantes participaron en este emocionante desafío, demostrando su talento y creatividad en el arte de la fotografía.

Nos complace haber contribuido como patrocinadores de este concurso, proporcionando apoyo financiero y logístico para su realización. Además, durante el desarrollo del concurso, se ofrecieron charlas de sensibilización ambiental y se proporcionaron refrigerios para los participantes, promoviendo valores de sostenibilidad y conciencia ambiental entre la comunidad.

4.1 Taller 5 y Beca Wendy Rojas

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo comunitario, hemos establecido una valiosa **alianza con la Universidad Taller 5 para contribuir a una iniciativa significativa en el campo de la educación y la fotografía.** Como parte de esta alianza, nos enorgullece haber sido patrocinadores de la iniciativa de la **Beca Wendy Rojas**, la cual fue organizada por la Universidad Taller 5 en colaboración con la Casa Editorial El Tiempo.

La Beca Wendy Rojas ofrece una oportunidad excepcional para estudiantes talentosos interesados en el programa Profesional de Fotografía para Medios. Esta iniciativa, gestionada por la Universidad Taller 5, cubre el 100% del valor de la matrícula durante los 8 semestres del programa, brindando un apoyo invaluable a los futuros profesionales de la fotografía.



DISEÑOS DE ALTA COSTURA CON RESIDUOS TEXTILES DE LA DOTACIÓN



GANADOR DE LA BECA WENDY ROJAS

La culminación del concurso fue un evento memorable en el que los finalistas tuvieron la oportunidad de presentar sus obras ante un panel de expertos. La mejor fotografía seleccionada recibió la prestigiosa Beca Wendy Rojas, marcando el inicio de una nueva etapa en la carrera del ganador en el mundo de la fotografía.

Esta colaboración entre nuestra empresa, la Universidad Taller 5 y la Casa Editorial El Tiempo refleja nuestro compromiso compartido con el desarrollo educativo, la promoción del arte y la fotografía, y la creación de un impacto positivo en nuestras comunidades. Estamos emocionados de seguir trabajando juntos para impulsar el cambio y construir un futuro más brillante para todos.



RECONOCIMIENTO DE TALLER 5

4. SIN PRISA CON CAUSA - TOTE BAG

4.2 Desarrollo de Totebag

Para el proceso de diseño de la Tote Bag, contamos con la experiencia y habilidades de los especialistas en alta costura de la Universidad Taller 5. Presentaron seis prototipos de Tote Bags utilizando los residuos textiles de nuestra dotación. Posteriormente, con la participación de todo el equipo, incluidos los recicladores que estarán a cargo de la confección y el Comité Extendido, seleccionamos el diseño más adecuado. Este enfoque colaborativo aseguró que la Tote Bag final cumpliera con nuestros criterios de sostenibilidad, funcionalidad y estética, representando fielmente nuestros valores como empresa.

4.2.1 Capacitaciones a madres

Después de finalizar el proceso de diseño y selección de la Tote Bag, llevamos a cabo capacitaciones dirigidas a los miembros de la asociación de recicladores APREAM, quienes se encargarán de la confección de las bolsas. Estas capacitaciones fueron impartidas por los diseñadores de la Universidad Taller 5. Durante estas sesiones formativas, los recicladores recibieron instrucciones detalladas sobre técnicas de confección, manejo de materiales y control de calidad, asegurando así que estuvieran debidamente preparados para contribuir al proceso de producción de las Tote Bags. Este esfuerzo conjunto entre los diseñadores de la Universidad Taller 5 y los recicladores de APREAM representa un paso importante hacia la creación de un producto final de alta calidad, además de proporcionar oportunidades de desarrollo y empoderamiento a la comunidad local.



CAPACITACIÓN APREAM

4.3 Acuerdos y Lanzamiento del producto

Después de la fase de capacitación y preparación, formalizamos acuerdos con APREAM para la comercialización de la Tote Bag. En este acuerdo, nuestra empresa se compromete a ofrecer todos nuestros puntos de venta para la venta de las Tote Bags, sin obtener ninguna utilidad de estas ventas. El 100% de los ingresos generados será destinado a APREAM.

Se acordó que el 73.4% de los ingresos obtenidos se dirigirá al centro productivo de APREAM para fortalecer su capacidad de producción y ampliar sus operaciones. El restante 26.6% de los ingresos será recaudado por nuestra empresa y se destinará a apoyar causas en pro de la educación de los hijos de los miembros de la asociación.

Nuestra meta es beneficiar a 50 familias asociadas a APREAM, contribuyendo así al desarrollo económico y educativo de la comunidad. Este acuerdo refleja nuestro compromiso con la responsabilidad social y la creación de impacto positivo en las comunidades con las que trabajamos.

TOTEBAG

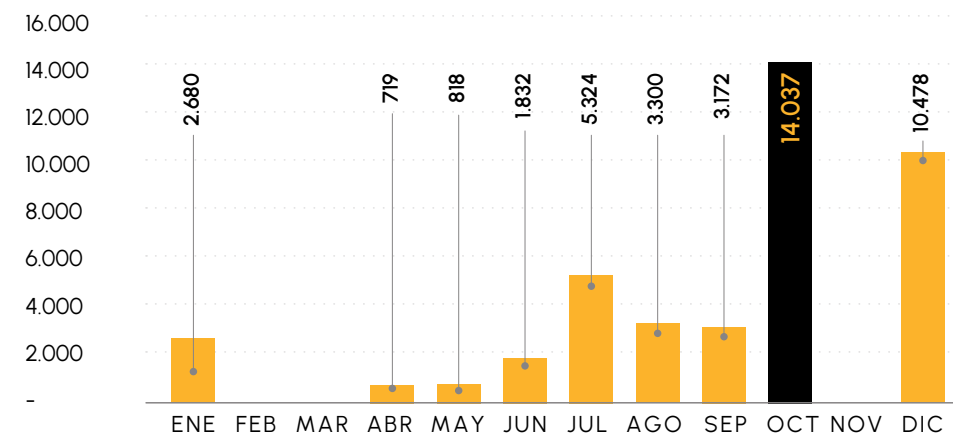


5. DONACIÓN A BANCO DE ALIMENTOS

DONACIONES RECIBIDAS 2023



REPORTE MENSUAL EN KILOS



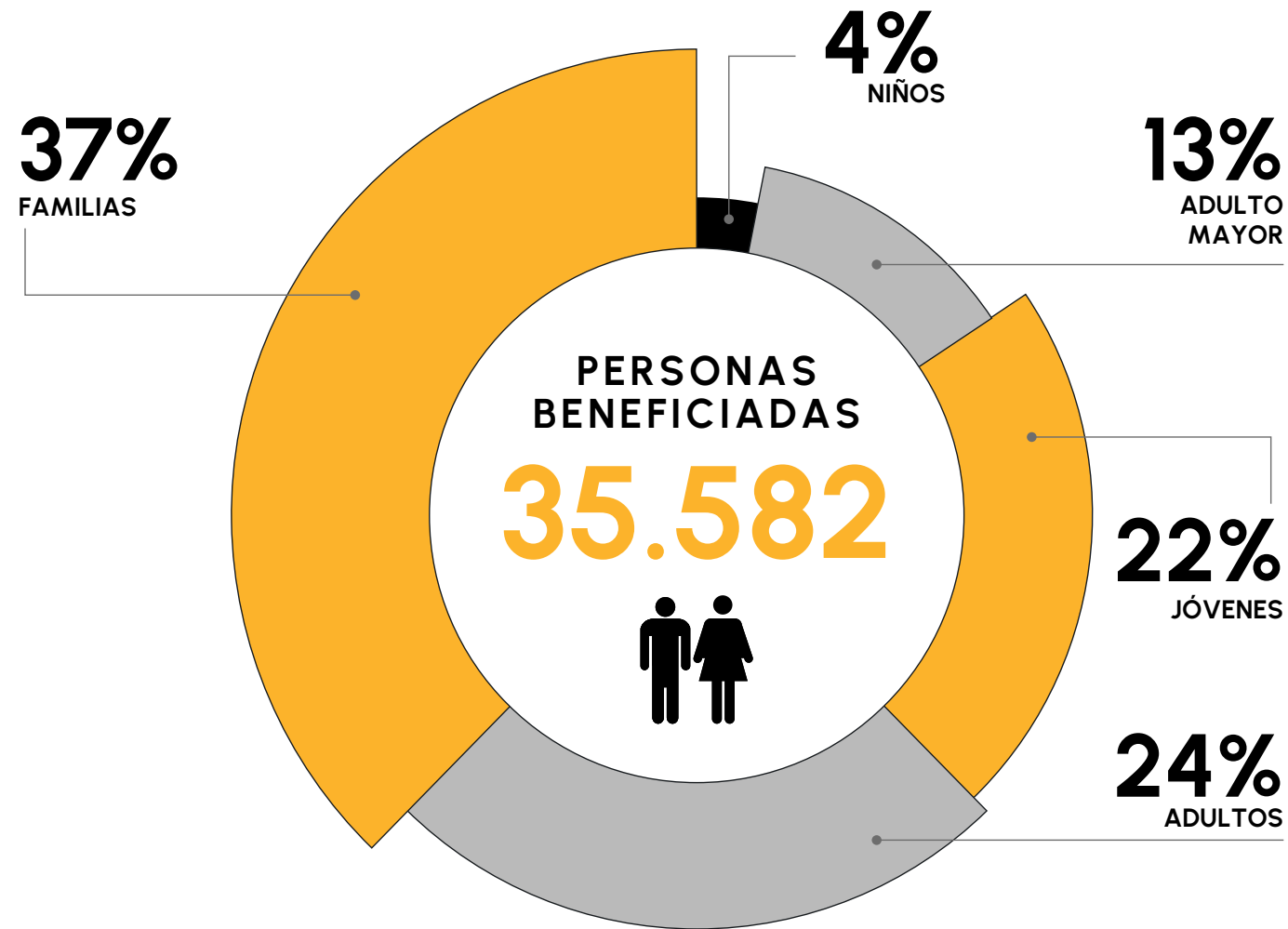
CATEGORÍA DE PRODUCTOS



Durante el año 2023, en línea con nuestro compromiso con la **responsabilidad social corporativa**, nos enorgullece informar que llevamos a cabo diversas iniciativas para contribuir al bienestar de nuestras comunidades. Una de las acciones destacadas fue nuestra colaboración con bancos de alimentos locales, a través de la donación de alimentos y recursos para apoyar a aquellos en situación de vulnerabilidad. Nos complace anunciar que **donamos más de 40 toneladas de productos de panadería**, lo que representa un esfuerzo significativo para combatir la inseguridad alimentaria y promover la nutrición en nuestras comunidades.

Estas donaciones no solo reflejan nuestro compromiso con la sostenibilidad y la equidad, sino que también **fortalecen nuestros lazos con las comunidades donde operamos**, reafirmando así nuestro propósito de generar un impacto positivo en el mundo que nos rodea.

POBLACIÓN BENEFICIADA 2023



NIÑOS	1.248
JÓVENES	7.974
ADULTOS	8.620
ADULTO MAYOR	4.428
FAMILIAS	13.312

IMPACTO SOCIAL 2023

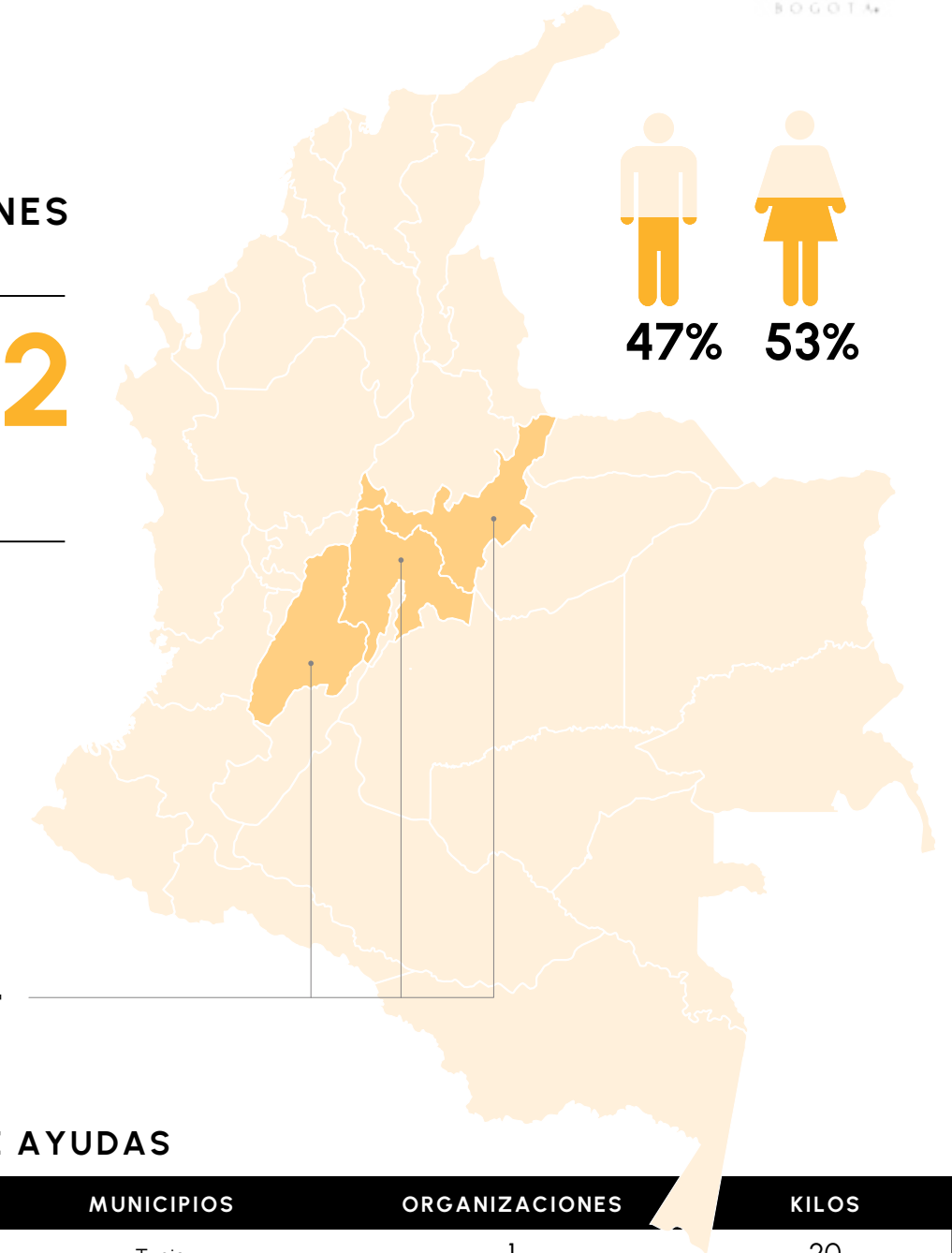


503
ORGANIZACIONES BENEFICIADAS

35.582
PERSONAS BENEFICIADAS

27
MUNICIPIOS

3 DEPARTAMENTOS



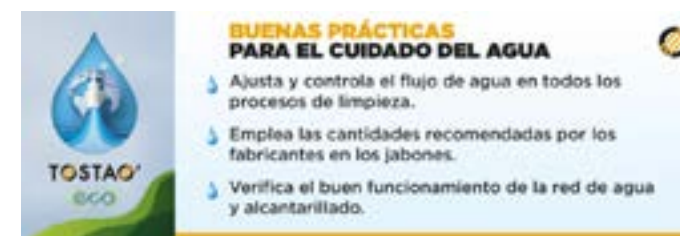
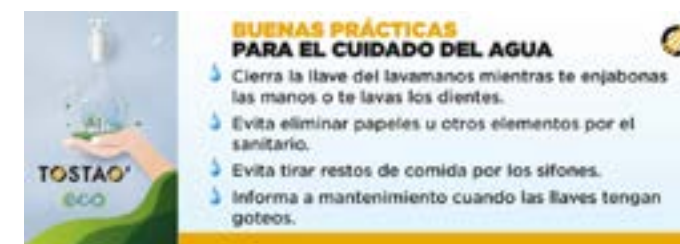
DISTRIBUCIÓN DE AYUDAS

DEPARTAMENTOS	MUNICIPIOS	ORGANIZACIONES	KILOS
Boyacá	Tunja	1	20
Cundinamarca	Anolaima, Bogotá, Cachipay, Cajicá, Chía, Chingota, Chipaque, Choachi, Cota, El Rosal, Facatativá, Gachancipá, La Mesa, Madrid, Mesitas del Colegio, Mosquera, Sibate, Simijaca, Soacha, Subachoque, Tabio, Tenjo, Une y Zipaquirá	500	41.662
Tolima	Ibagué e Iconozo	2	521
TOTAL		503	42.203

6. COMUNICACIONES

La comunicación interna está enfocada en tres pilares fundamentales: Informar acerca de nuestros proyectos, resaltando la importancia de llevarlos a cabo y sus lineamientos; dar a conocer algunos datos interesantes acerca de concientizar a nuestra comunidad sobre el cambio climático y los impactos de nuestras acciones en el ecosistema.

INFOGRAFÍAS DE COMUNICACIONES INTERNAS



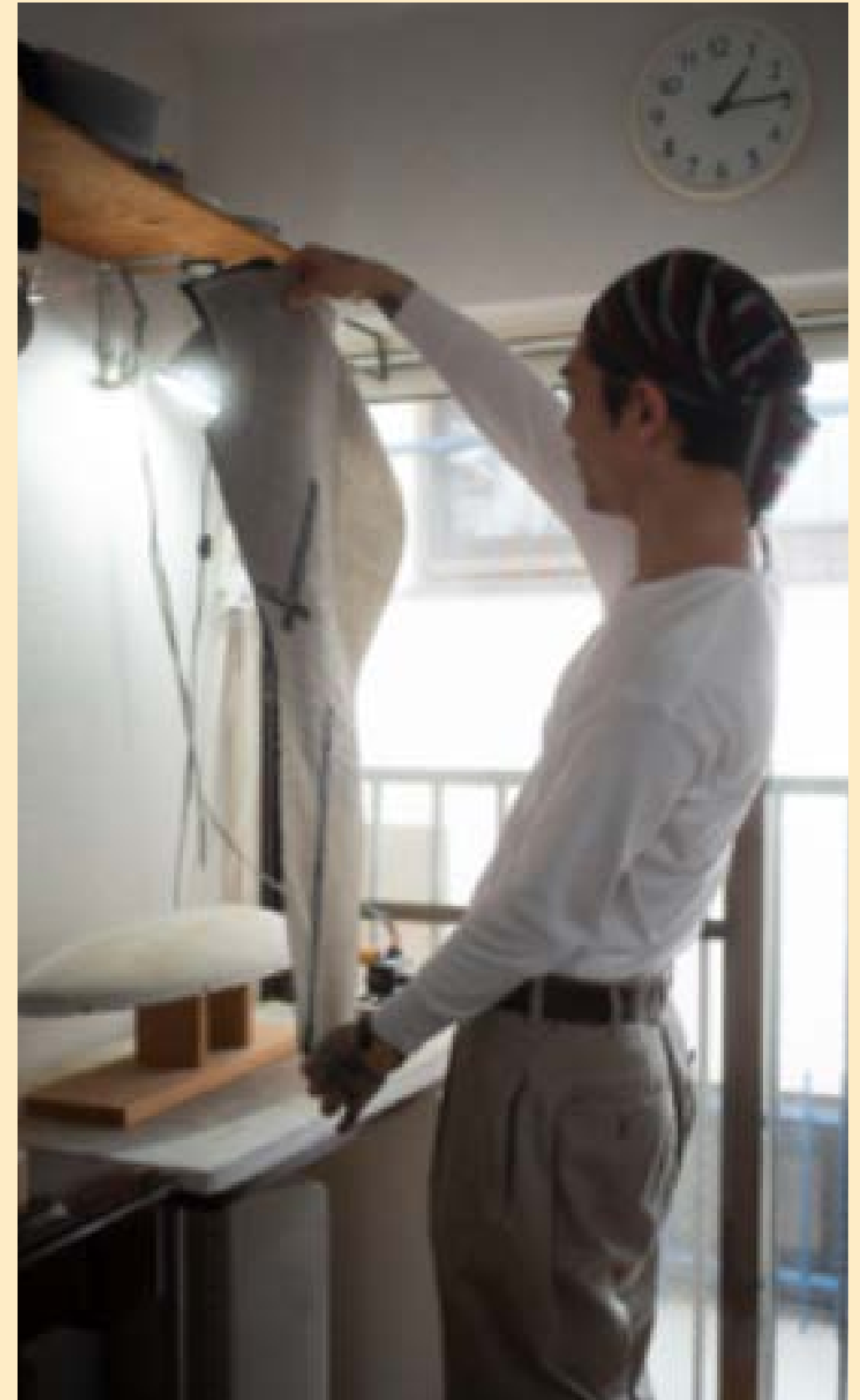
6. COMUNICACIONES

6.1 Trabajo con población recicladora.

Realizamos alianza con la Asociación de recicladoras APREAM para hacerle entrega de la dotación que ya no utilizan nuestros colaboradores. la asociación de reciclaje se encarga del proceso de destrucción de marca y disposición de las dotaciones

La dotación que no tiene marca se reutiliza a través de la donación a recicladores de oficio como dotación para sus labores diarias. La tela que resta de la eliminación de marca es usada para la creación de "bolsas con amor", las cuales son donadas para promover el reciclaje en diferentes sectores de la ciudad de Bogotá.

Para el 2023 hemos entregado mas de 10.000 prendas de dotación que fueron sanitizadas y donadas a las recicladoras de oficio de la asociación.



7. EVA- LUACIÓN DE RIESGOS AMBIEN- TALES

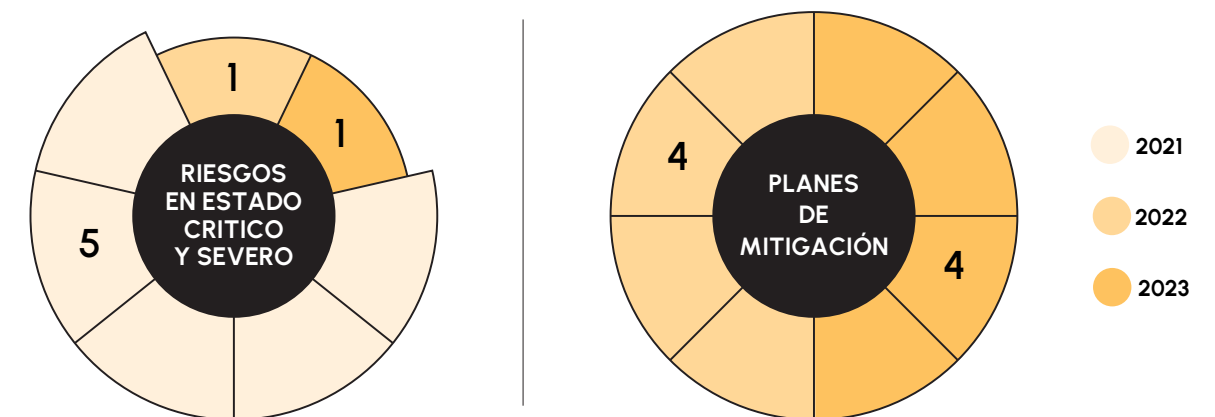
7.1. Evaluación de Riesgos Medio Ambientales

Para poder realizar la reducción de impactos ambientales, primero identificamos todos impactos asociados a cada área productiva de la empresa. Mediante matriz de valoración de impactos y sus criterios asociados para la evaluación del riesgo, se clasificó el rango e importancia ambiental que debía brindarse a cada impacto identificado. La actualización de la matriz la actualizamos con cada nuevo proceso de la compañía.

A los impactos con valor de importancia nivel "crítico" se les asignaron planes de acción para la reducción de los impactos. Entre los planes ejecutados este año podemos destacar:

<h3>1</h3> <p>Plan de acción para el lavado de instrumentos usados en producción</p> <p>Las estrategias implementadas para la reducción de impactos incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instalación de anjeos con el objetivo de retener la mayor cantidad de grasas y materia orgánica • Capacitaciones periódicas al personal de las diferentes áreas de la planta enfocadas a las buenas prácticas de lavado • Implementación e instalación de rejillas ubicadas al nivel del suelo. 	<h3>2</h3> <p>Plan de acción para el tratamiento de aguas residuales provenientes del lavado y producción</p> <p>Las estrategias implementadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cronograma de mantenimiento a los equipos mecánicos • Caracterización puntual de aguas en la salida de la PTAR, con el fin de asegurar el cumplimiento de la normativa vigente 	<h3>3</h3> <p>Plan de acción para las cavas de refrigeración y su respectivo consumo de energía en la planta de producción</p> <p>Las estrategias implementadas para la reducción de impactos incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacitaciones periódicas acerca de la importancia del consumo energético • Seguimientos y mantenimientos preventivos al sistema de refrigeración 	<h3>4</h3> <p>Plan de acción para la carga y distribución de los productos en los camiones para su posterior distribución y la generación de emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera</p> <p>Las estrategias implementadas fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mantenimientos y revisiones técnico-mecánicas a la flota de camiones encargada de la ruta de pedido • Renovación de la flota de transporte de la compañía incluyendo un 10% de vehículos eléctricos.
--	--	---	--

Reducción de impactos críticos. Comparación 2020, 2021 y 2023



8. CUMPLIMIENTO NORMATIVA LEGAL VIGENTE

8.1. Matriz Legal de Riesgos Ambientales.

Contamos con matriz legal donde identificamos toda la normativa colombiana vigente que nos rige como empresa productora y generadora de residuos, vertimientos, etc.

La matriz se actualiza con frecuencia mensual.

En nuestra matriz se encuentran identificadas debido a cada componente ambiental, como, por ejemplo: agua, aire, suelo, residuos etc. A la fecha la matriz se encuentra actualizada.

8.2. Política Ambiental BBI.

Nuestra política ambiental se encuentra fundamentada en las normas, decretos, resoluciones ambientales de la nación, en los objetivos de desarrollo sostenible gestados en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible, celebrada en Río de Janeiro en 2012 y en siete pilares fundamentales, los cuales son identificar, preservar, evitar, crear, construir, planear y ejecutar planes, programas y proyectos en pro del beneficio ambiental, la mitigación de impactos y la continua mejora de nuestro entorno.

8.3. Auditoria de gestores de residuos.

Este año se realizó la auditoria de 6 gestores de residuos a nivel nacional

En la regional Bogotá se realizaron tres auditorías a nuestros gestores de residuos, residuos de cartón, borra de café y residuos orgánicos. Entre las auditorias encontramos:

- Auditoria gestores de cartón: EMPACOR
- Auditoria gestores de borra de café: M Y M Universal y UAESP
- Auditoria gestores de residuos orgánicos: maderas plásticas Colombia ecológica S.A.S.

En la regional Santander se realizó una auditoria a la comercializadora y recicladora ambiental Laura Sofía, en la regional Valle se realizó la auditoria a Papeles y cartones de Cali y en la regional costa se realizó la auditoria a la gestora de residuos Asorevivir Cali.

Las gestoras de residuos que presentaron puntajes bajos en la auditoria como Papeles y cartones de Cali y Asorevivir Caribe se encuentran como prioridad para darle seguimiento al cumplimiento de estas.

Tabla 14:
Cumplimiento gestores de residuos

REGIONAL	GESTORES	% DE CUMPLIMIENTO	FRECUENCIA DE VISITA SEGÚN CUMPLIMIENTO	PRÓXIMA AUDITORIA
BOGOTÁ	WEEE GLOBAL	100%	ANUAL	SEPTIEMBRE
VALLE	PYC	95%	SEMESTRAL	ABRIL
SANTANDER	COMERCIALIZADORA Y REICLADORA AMBIENTAL LAURA SOFIA	87%	SEMESTRAL	ABRIL
COSTA	ASOREVIVIR CARIBE	81%	SEMESTRAL	ENERO
ANTIOQUIA	EMPACOR Y FUNDACIÓN K	100%	PENDIENTE	OCTUBRE

CONFORME	2	95% AL 100%	ANUAL
ACEPTABLE	1	80% AL 94.9%	SEMESTRAL
NO CONFORME	0	0 AL 79.9%	TRIMESTRAL

9. ECO HÉROES

Es una iniciativa colectiva, liderada por BBI Colombia S.A.S (Tostao Café y Pan), diseñada con el objetivo de brindar una opción de cumplimiento a las resoluciones 1407 del 2018 y 1342 del 2020 de manera transversal a toda su cadena productiva y en general a cualquier empresa sin distinción de sector o tamaño que asuma responsabilidad frente a esta normativa. Y buscamos liderar un programa que genere sinergias entre actores clave, promueva la inclusión de la micro, pequeña y mediana empresa en una gran iniciativa que fomente el **aprovechamiento de materiales reciclables y apoye la transición de sus vinculados hacia la economía circular.**

Este año realizamos un curso realizado desde **el plan Eco Héroes** para las empresas vinculadas. El curso consiste en la evaluación de los empaques de cada empresa y cómo podemos a través de empaques y envases aprovechables realizar el rediseño con un impacto menor al medio ambiente

Además de las actividades previamente mencionadas, llevamos a cabo una **campaña de concientización sobre la gestión de residuos de empaques y envases en la Isla de San Andrés.** Conscientes del impacto ambiental que generan estos materiales en entornos costeros como el de la isla, nos propusimos educar a la comunidad local y a los visitantes sobre la importancia de reducir, reutilizar y reciclar los envases y empaques para preservar la belleza natural y la salud de los ecosistemas marinos. A través de diversas actividades, como talleres educativos, jornadas de limpieza de playas y charlas informativas, trabajamos en colaboración con las autoridades locales y organizaciones ambientales para promover prácticas sostenibles de gestión de residuos de envases y empaques. Esta campaña refleja nuestro compromiso con la protección del medio ambiente y el fomento de una cultura de consumo responsable en la isla.



9.1 Empresas Vinculadas al plan

Para la vigencia del 2023 se han vinculado 9 empresas al colectivo liderado por BBI COLOMBIA.

Tabla 15: Empresas Vinculadas Ecoheroes

EMPRESA VINCULADAS	FACTURADO	META (TONELADAS)
MONAR S.A.S	\$ 2.000.000	0,39
PRODUCTOS LA CARRETA LTDA	\$ 3.500.000	9,85
COSMOGREEN S.A.S	\$ 3.500.000	13,18
FRUGAL SAS	\$ 3.500.000	12,22
COMPAÑÍA LATINA DE ALIMENTOS	\$ 3.500.000	5,89
COMETA GL SAS	\$ 2.000.000	0,001
SARCLE SAS	\$ 3.500.000	12,76
GOLFO SEAFOOD S.A.S	\$ 3.500.000	10,87
COMERCIALIZADORA GRAN COLMADO SAS	\$ 2.000.000	1,77
BBI COLOMBIA SAS	N/A	42,6
TOTAL	\$ 27.000.000	109,5

TOSTAO'